



16 Jours d'Activisme

Contre la Violence Basée sur le Genre

« Réimaginer le Futur Féministe
: S'Elever dans la Solidarité,
S'Epanouir Hors de la Crise »

Guide des Activités Médiatiques

Introduction :

Ce guide d'activités médiatiques propose des outils pratiques pour soutenir la campagne de 16 Jours d'Activisme contre la Violence Basée sur le Genre. Dans le monde actuel, les crises qui se chevauchent, telles que la guerre, la pauvreté, le changement climatique et la montée des abus en ligne, augmentent les risques auxquels les femmes et les filles sont confrontées chaque jour. En même temps, les coupes budgétaires affaiblissent les mouvements féministes et les services essentiels qui soutiennent les survivantes et militent pour la sécurité et un changement durable. Les outils comprennent les éléments suivants:

Campagne sur les Réseaux Sociaux

Participez aux campagnes régionales! Nous utiliserons nos plateformes de réseaux sociaux pour amplifier nos voix (Facebook, Instagram, Bluesky), nous connecter, nous unir et développer notre vision commune d'un Futur féministe. Pendant la campagne, nous partagerons également des memes que vous et votre organisation pourrez diffuser sur vos réseaux. N'oubliez pas d'utiliser les hashtags ci-dessous pour participer : @preventgbvnet.bsky.social, preventgbvnet (Instagram), GBV Prevention Network (Facebook) et amplifier les messages de la campagne.

Utilisez ces hashtags:

#16DaysOfActivism

#FeministFutures

#EndOnlineViolence





Ce Que Vous Pouvez Faire en Ligne : Partagez votre solidarité en publiant comment votre groupe ou votre communauté contribue à mettre fin à la violence. Partagez des messages d'espoir, de force et de soutien. Appelez chacun à respecter et à protéger la dignité et la vie privée d'autrui. Ne partagez ni ne transmettez d'images ou de contenus privés sans consentement, car une fois en ligne, ils peuvent se propager de manière incontrôlable et contribuer à la violence à l'égard des femmes. Brisons la chaîne et participons à une culture de respect, de sécurité et de responsabilité.

Discuter des Réductions Budgétaires : Dans un contexte de réduction croissante des financements, nous devons composer avec des ressources en baisse et une opposition grandissante au travail en faveur de la justice de genre, qui menace les progrès durement acquis, réduit au silence les voix de première ligne et affaiblit les systèmes de soutien essentiels dont dépendent les communautés. *Publiez des graphiques simples illustrant les conséquences d'une perte de financement des services. Partagez des citations ou des témoignages de personnes touchées par le sous-financement.*

Nous faisons face aux défis actuels en restant solidaires et attentifs aux besoins collectifs, en puisant notre force dans notre réseau, en adaptant nos stratégies avec créativité et résilience, et en continuant à accorder la priorité aux voix et au pouvoir des personnes les plus touchées par la VEF. Réfléchissez à d'autres moyens de financer nos mouvements.

Surmonter les Défis : Au milieu de ces défis, nous voyons émerger des opportunités dans la dynamique croissante des mouvements féministes, de l'organisation numérique et de l'activisme mené par les jeunes. En favorisant ces espaces, en investissant dans le leadership collectif et en reprenant le contrôle du discours, nous pouvons bâtir un avenir fondé sur la justice, la bienveillance et un changement social durable. L'essor du militantisme intersectionnel ouvre la voie à des solutions plus inclusives et axées sur la communauté. En écoutant attentivement les différentes voix et en renforçant la solidarité entre les mouvements, nous pouvons accroître notre impact collectif et veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte.

Collaborez avec des Influenceurs Locaux : Demandez aux leaders communautaires locaux, aux jeunes militants ou aux influenceurs des réseaux sociaux de partager les messages de la campagne. Partagez des conseils sur la sécurité en ligne pour les femmes et les filles. Publiez des informations sur les mesures à prendre en cas de harcèlement en ligne. Organisez ou promouvez une courte session en ligne sur l'autodéfense numérique.

2. Utilisez la radio et la TV pour toucher davantage de personnes.

Utilisez la radio et la TV pour amplifier les 16 Jours d'Activisme. Partagez les témoignages des survivantes (avec leur consentement), mettez en avant les leaders locaux et les experts sur des questions telles que la violence en ligne et les déficits de financement, mettez en lumière les groupes communautaires qui soutiennent les droits des femmes et des filles, et faites la promotion des événements de la campagne afin d'inspirer l'action et la solidarité.





Exemples de Messages Radio/TV (Messages d'Intérêt Public) :

« La violence envers les femmes n'est pas seulement une question personnelle, c'est un problème public. Lorsque les services d'aide perdent leur financement, ce sont les survivantes qui en paient le prix. Nous devons financer le future. »

« Les survivantes ont besoin de lieux sûrs et de soutien. Des refuges à la sécurité numérique, nous devons agir maintenant. »

« À chaque crise, les femmes se mobilisent. Rejoignez-nous pour créer un monde où les soins, la sécurité et la justice sont accessibles à tous. »

« Mettre fin à la violence sexiste n'est pas le travail d'une seule personne, c'est le travail de tous. Familles, dirigeants, communautés, ensemble, nous pouvons créer un avenir fait de dignité, de sécurité et d'égalité. »

3. Activités Communautaires et de Groupe

Ce Que Vous Pouvez Faire Ensemble : Ensemble, vous pouvez créer des moments communautaires forts pendant les 16 Jours d'Activisme. Organisez une conférence sur la sécurité en ligne ou les moyens de soutenir les survivantes. Organisez une collecte de fonds locale pour renforcer votre groupe ou soutenir une organisation de défense des droits des femmes. Créez une fresque murale ou un espace artistique pour afficher des messages d'espoir et de solidarité. Ou rassemblez-vous pour une séance de contes avec des survivantes et des aînées afin de partager leur sagesse, leur guérison et leurs liens.

4. Collaborer avec les Médias et les Journaux Locaux

Conseils Médias : Un partenariat avec les médias et les journaux locaux peut vous aider à diffuser largement votre message pendant les 16 Jours d'Activisme. Contactez les journaux et les stations de radio locales pour qu'ils couvrent vos événements et vos activités. Rédigez de courts articles ou des tribunes libres sur des questions telles que les abus en ligne ou les difficultés de financement. Partagez des témoignages locaux forts sur la résilience et le changement. Célébrez les petites victoires pour inspirer et unir votre communauté.

Communiqué De Presse

Pour Diffusion Immédiate

16 Jours d'Activisme 2025 : un appel à réimaginer le futur de la Prévention de la VEF. Cette année, le Réseau de Prévention de la VBG se mobilise avec ses membres et les mouvements féministes de toute la région dans un esprit de résistance, de solidarité, d'espoir et d'imagination audacieuse. Alors que la Campagne de 16 Jours d'Activisme contre la Violence Basée sur le Genre 2025 démarre, nous sommes appelés à imaginer des futurs féministes où la justice est respectée, où la guérison est une priorité et où la communauté occupe une place centrale.





Le thème 2025, « **Réimaginer les Futurs Féministes : S'Elever dans la Solidarité, S'Epanouir Hors de la Crise** » nous exhorte à affronter les dures réalités et à exiger le changement. Partout dans le monde, les efforts visant à mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles se heurtent à un espace civique qui se réduit, à des coupes budgétaires importantes et à des menaces numériques croissantes. Le harcèlement, la divulgation d'informations personnelles (doxing), les intox (deepfakes) et la surveillance ne sont pas seulement virtuels ; ils ont des conséquences réelles sur la sécurité, la santé mentale et la participation publique. Dans le même temps, des programmes essentiels et des espaces sûrs qui soutiennent les survivantes sont démantelés, laissant les plus vulnérables payer le prix de l'inaction.

La Violence à l'Égard des Femmes persiste à des niveaux alarmants dans le monde entier, une femme sur trois étant victime de violences physiques et sexuelles au cours de sa vie. En Afrique Subsaharienne, 33 % des femmes ont subi des violences physiques ou sexuelles de la part d'un partenaire intime, contre 20 % des femmes dans le monde. Une femme sur cinq (20 %) dans la Région de la Corne de l'Afrique Orientale et Australe a subi des violences au cours de l'année écoulée, contre 13 % dans le monde (ONU Femmes 2022, Briefs on Ending Violence Against Women).

Pour mettre fin à la VBG, il faut un engagement profond et soutenu de la part de tous les acteurs de la société : gouvernements, institutions, communautés et individus. Cela exige que nous tenions les auteurs responsables, que nous transformions les normes néfastes et que nous investissions dans des mécanismes de prévention et de protection efficaces. Nous ne pouvons pas nous permettre de nous reposer sur nos lauriers. Le coût est trop élevé et les conséquences trop dévastatrices.

Cette campagne est un appel à l'action, au courage collectif, à la résilience et à la détermination commune. Elle nous rappelle, en tant que mouvement féministe, que pour bâtir l'avenir que nous méritons, il faut une vision, des ressources et de l'unité. Cette campagne de 16 Jours d'Activisme est un mouvement en faveur d'un changement radical. Elle nous rappelle que la violence n'est jamais inévitable et que les survivantes méritent d'être soutenues, et non réduites au silence. C'est un appel à se lever ensemble, dans la solidarité, avec urgence, compassion et résilience.

Mobilisons-nous tous pour façonner un avenir où les femmes, les filles et les personnes de genre divers pourront vivre à l'abri de la violence et de la peur. Nous attendons avec impatience vos témoignages et vos expériences! This campaign is a call to action, collective courage, resilience, and shared resolve. Reminding us as a feminist movement that building the future we deserve takes vision, resources, and unity. This 16 Days of Activism campaign is a movement for radical change. It is a reminder that violence is never inevitable, and survivors deserve support, not silence. It is a call to rise together, in solidarity, with urgency, compassion, and resilience.

Let us all step up in shaping a future where women, girls, and gender-diverse people can live free from violence and fear. Looking forward to hearing your stories and experiences!

