



16 JOURS D'ACTIVISME 2023

SOLIDARITÉ ! INVESTISSEMENT ! ACTION !

GUIDE D'ACTIVITÉS MÉDIATIQUES

Alors que nous avons assisté au rétrécissement des espaces permettant de défendre le changement social féministe, d'assurer la sécurité et d'éliminer la violence à l'égard des femmes (VEF), nous vous invitons à vous joindre à Solidarité en Action pour mettre en lumière la situation et lancer un appel à l'action.

Le Guide des Activités Médiatiques présente quelques actions possibles que vous pourriez envisager pour votre campagne.

1. Médias sociaux

Le Réseau pour la Prévention de la Violence à l'égard des Femmes (GBV Prevention Network) lancera la campagne de médias sociaux "16 Jours d'Activisme" afin d'inspirer nos membres et nos communautés à se solidariser contre les menaces persistantes qui pèsent sur les droits des femmes, et d'appeler les bailleurs de fonds à investir davantage et mieux dans la Prévention de la Violence à l'égard des Femmes (VEF). En 2023, nous nous concentrerons sur le renforcement de la Solidarité Féministe et sur l'investissement actif pour mettre fin à la Violence à l'égard des Femmes (VEF).

Nous utiliserons nos plateformes de médias sociaux, Twitter, Facebook, Instagram et WhatsApp pour nous connecter, nous unir et embrasser notre fraternité et nos valeurs féministes communes. Rejoignez les conversations régionales. Pendant la campagne, nous partagerons également des Mêmes de Campagne sur les Médias Sociaux que vous et votre organisation pourrez directement partager avec vos réseaux. N'oubliez pas d'utiliser les hashtags ci-dessous pour rejoindre et amplifier la campagne.



#16DaysOfActivism

#SolidarityActionInvestment

Pensez à un moment où vous avez reçu un soutien féministe dans des moments difficiles. Racontez vos histoires et vos réflexions sur les réseaux sociaux, en célébrant le pouvoir de la solidarité.

Rejoignez d'autres activistes de toute la région pour partager vos photos et vos histoires avec nous sur cette plateforme. Suivez-nous sur Twitter @GBVNet, Facebook (The GBVPrevention Network) et Instagram @preventgbvnetwork, et nous vous suivrons à nouveau ! N'oubliez pas de nous taguer dans toutes vos activités liées à la campagne.

2. Médias Traditionnels

Radio et Télévision

Si votre organisation a des liens avec les médias, la télévision et la radio, vous pouvez collaborer avec eux pour organiser des programmes qui célèbrent la solidarité féministe et encouragent l'investissement dans la Prévention de la VEF. Vous pourriez envisager d'organiser des discussions avec des Activistes féministes au sein de la communauté sur les points ci-après :

- Comment avez-vous vécu le soutien féministe dans votre vie personnelle pour surmonter une période difficile ?
- Comment votre organisation peut-elle amplifier la solidarité et le soutien mutuel pour contrer les réactions négatives qui menacent la Prévention de la VEF et la réalisation de la justice en matière de genre ?
- Comment votre organisation peut-elle renforcer la solidarité pour investir dans le plaidoyer en faveur de l'élimination de la VEF ?
- Comment pouvez-vous créer un espace sûr au sein de votre communauté pour que les individus puissent partager leurs histoires et leurs expériences, favorisant ainsi l'empathie et la compréhension ?

3. Communiqué de Presse

Il existe plusieurs façons de s'engager dans la presse écrite ! Personnalisez le communiqué de presse ci-dessous en fonction de votre contexte et partagez-le avec les médias locaux et/ou soumettez l'une des images des 16 Jours représentant la solidarité ou le mouvement féministe à un journal ou à un magazine local.

Campagne des 16 Jours d'Activisme 2023

Dans le cadre de la campagne mondiale annuelle pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes (VEF), le Réseau de Prévention de la VBG soutient depuis 2004 une campagne régionale de 16 Jours d'Activisme avec ses membres dans toute la Corne de l'Afrique, en Afrique de l'Est et en Afrique Australe. En 2023, nous mettons l'accent sur le renforcement de la Solidarité Féministe et l'Investissement dans la Prévention de la VEF.

La Violence à l'égard des Femmes (VEF) est un problème social répandu ancré dans une dynamique de pouvoir inégale entre les hommes et les femmes, qui est renforcée par des lois, des politiques et des structures profondes et des normes sociales souvent favorables aux hommes. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, 1 femme sur 3 dans le monde coure le risque d'être victime de violence, un chiffre qui est resté le même au cours de la dernière décennie. Les efforts pour lutter contre la VEF se sont avérés longs et complexes en raison de nombreux facteurs, notamment le manque de financement adéquat et le manque d'attention accordée à la prévention. Il est essentiel que nous demandions un financement accru, flexible et à long terme pour permettre une prévention éthique et efficace de la VEF.

Ces dernières années, l'espace pour le plaidoyer féministe s'est rétréci et les droits des femmes ont fait l'objet d'un recul dangereux. Les acteurs anti-droits des femmes ont entravé les progrès, en réduisant le financement global des campagnes de justice de genre et mettant en danger l'écosystème féministe.

Cela appelle à une action unie, exhortant les gouvernements à respecter leur engagement en faveur de l'égalité des sexes, à promulguer des lois plus strictes, à allouer des budgets et à mettre en œuvre des stratégies de prévention de la VEF bien financées et dirigées par les communautés.

Alors que nous nous lançons dans ce voyage de 16 Jours d'Activisme, nous sommes unis contre ce contrecoup. Nous partageons nos expériences, nous établissons des liens et nous offrons notre soutien. Nous dénonçons la résistance au changement et plaidons en faveur de l'investissement dans la Prévention de la VEF. Rejoignez-nous pour résister, nous unir et créer un front puissant contre ce retour en arrière.