

Briser le **SILENCE** Briser les **BARRIERES!**

Comment allez-vous assurer l'éducation est sans danger pour les filles?

Réseau pour la Prévention de la VBG

**16 Jours d'Activisme Contre la Violence
Basée sur le Genre, Édition 2016**

Guide des Activités de la Campagne



Building Momentum • Fostering Activism

Brisez le Silence, Brisez les Barrières! Comment Allez-vous Assurer l'Éducation Sans Danger des Filles?

Durant 25 ans, des activistes et praticiens à travers le monde ont utilisé les 16 Jours de la période d'Activisme pour insister sur la violence basée sur le genre, qui est considérée comme une violation des droits humains. Cette année, nous allons nous focaliser sur l'éducation sans danger pour tous, particulièrement pour les filles et les jeunes femmes.

Grace à une série d'activités, les Organisations Partenaires auront à briser le silence dans leurs communautés et écoles en rendant publique les barrières qui empêchent les femmes et les filles d'avoir accès à l'éducation ainsi que les problèmes qui rendent les espaces éducatif dangereux. Parmi les problèmes à mettre en exergue, nous pouvons citer: les barrières pour l'inscription des filles et leur maintien à l'école, p. ex. le mariage précoce, les risques d'insécurité sur le chemin de l'école, tels que les harcèlements sexuels, le danger au sein de l'école, p. ex. les installations sanitaires séparées, et les barrières dans le système éducatif, p. ex. un curriculum qui renforce la discrimination des femmes et des filles.

Le présent Guide des Activités de la Campagne est un document qui suggère les étapes que vous pouvez suivre et les activités que vous pouvez organiser pour rendre votre campagne le plus créatif et attachant que possible. Vous pouvez ajouter d'autres détails aux activités que vous sélectionnez pour qu'elles s'adaptent le mieux à votre propre contexte. Veuillez nous informer comment ces activités évoluent, nous sommes impatients de recevoir vos commentaires!

Préparatif pour Votre Campagne

- 1. Étape 1:** lisez la documentation sur l'Aperçu Général de la Campagne qui se trouve dans le présent kit en vue que vous puissiez vous familiariser avec les problèmes que la campagne cherche à résoudre.
- 2. Étape 2:** lisez et complétez la Feuille de Travail de la Campagne qui est également dans le présent kit et ensuite choisissez un ou deux problèmes qui constituent les barrières les plus importantes pour l'éducation dans votre communauté.
- 3. Étape 3:** organisez une rencontre avec des collègues pour planifier et faire la cartographie de votre campagne. Lors de cette rencontre, vous pouvez faire un choix parmi les quelques activités proposées ci-dessous.
- 4. Étape 4:** n'oubliez pas de vous amusez pendant que vous brisez le silence autour des barrières à l'éducation des filles.

Activités Suggérées pour la Campagne

Briser le Silence Avec les Média

Les média constituent une source de pouvoir puissante pour façonner les attitudes, les croyances et pratiques au sein de notre société. Si nous levons l'option de nous engager avec les media lors des 16 Jours de campagne, alors nous pouvons recourir à cette force influente pour briser le silence et identifier les barrières dans nos foyers, nos communautés et nos écoles pour l'inscription et l'achèvement des études pour les filles. L'usage stratégique des média ne va pas seulement mettre en exergue nos activités et nos barrières pour l'éducation des filles, mais ils pourraient jouer le rôle d'un catalyseur pour un changement à plus grande échelle. Voici quelques idées proposées pour votre activisme médiatique

- **La Conférence de Presse:** c'est généralement organisée pour annoncer d'importantes informations à un grand nombre de journalistes¹. Invitez une gamme variée des maisons de presse à votre conférence de presse et dégagez ce qui constituent des barrières pour l'éducation de la fille dans votre communauté en présentant vos suggestions en vue d'y faire face. Rassurez-vous que votre annonce est publiable pour que vous puissiez attirer l'attention de suffisamment de média à cette question.
- **Communiqué de Presse:** c'est moins officiel qu'une conférence de presse et vous pourriez y recourir pour informer les journalistes sur les activités que vous avez planifiées pour la campagne ainsi que sur les activités des autres organisations présentes dans votre ville et dans la Corne de l'Afrique, en Afrique Orientale et Australe.
- **Les Spots Publicitaires à la Radio et à la Télévision:** vous pouvez en faire usage pour attirer l'attention vers vos événements, mais également pour soulever les problèmes qui sont traités dans le thème de la Campagne. Les spots publicitaires peuvent être coûteux, mais vous pouvez envisager la possibilité de vous servir d'une personnalité respectée, influente et demandez à la maison de presse de les faire passer sous l'étiquette d'une Association sans but lucratif (Asbl) (dont vous pouvez bénéficier à deux)
- **Article Écrit dans les Journaux:** utilisez le contenu de l'Annonce du Thème de la Campagne comme un guide avec lequel vous pourriez engager les écoliers, les enseignants ainsi que les administrateurs d'école dans la rédaction des articles, des éditoriaux d'opinion (Ed. Op.), ou des lettres à l'éditeur. Rassurez-vous qu'ils sont publiables de sorte qu'ils soient rendus public et qu'ils puissent aider à briser le silence autour de ce qui constitue les barrières pour l'éducation de la fille.
- **Les Campagnes par SMS:** une campagne par SMS constitue un des moyens efficace par lequel nous pouvons diffuser nos idées auprès d'un grand nombre de personnes répandu à travers une vaste région. Un nombre de personnes dispose des téléphones cellulaires à travers les régions et beaucoup d'autres sont en train de se faire connecter. Nous pouvons saisir cette opportunité pour briser le silence et susciter la prise de conscience autour des barrières pour l'éducation des filles.
- **Les Campagnes par les Média Sociaux:** les plateformes des média sociaux sont des moyens d'expression de plus en plus populaires dans les échanges d'informations et pour mobiliser les communautés autour d'une question. Servez-vous de vos plateformes de média sociaux pour mobiliser et susciter la prise de conscience autour des barrières pour l'éducation des filles dans votre communauté, rassurez-vous d'ajouter les pages d'autres média sociaux qui ont beaucoup de trafics. La Campagne du Réseau pour la Prévention de la VBG sera branchée sur la Campagne des Média Sociaux Internationaux coordonnée par le « Center for Global Women's Leadership » (*Centre pour le Leadership International des Femmes*). En plus, nous allons fournir, sur une base journalière, des mises à jour de vos activités dans nos pages. Veuillez vous rassurer de nous envoyer les mises à jour de vos activités à info@preventbvafrica.org pour que nous puissions les partager à travers la région. Suivez-nous sur @GBVNet et Facebook (le Réseau pour la Prévention de la VBG).
- **Les Radios Communautaires:** beaucoup de communautés rurales disposent d'une radio communautaire. La plupart de temps, la radio est active les jours du marché et est implantée dans le centre de commerce. Associez-vous avec la radio communautaire et utilisez-la pendant les jours stratégiques pour briser le silence autour des barrières pour l'accès de la fille à l'éducation ; vous pouvez, par exemple, diffuser une interview où vous mettez en exergue les barrières pour une éducation sans danger des filles.

Activités pour l'Engagement de la Communauté

Causeries Rapides: utilisez l'affiche et les questions du guide d'échange autour de l'affiche, pour tenir un débat avec de petits groupes. Servez-vous en pour inculquer une idée et laissez-la croître. Influencez les gens dans les communautés en tenant des conversations spontanées avec eux. S'engager dans une causerie rapide constitue un meilleur moyen de faire parler les gens. Vous pouvez tenir ces causeries avec des voisins, des amis, des parents, des étrangers dans une fille d'attente, au marché, dans un taxi, n'importe où. Les causeries rapides ont pour intention de provoquer un dialogue. Les personnes avec qui vous causez ne sont pas obligés d'être d'accord avec vous – ne vous sentez pas obligé de les convaincre d'accepter votre point de vue en étant ouvert à de nouveaux sujets de conversation qui peuvent se dégager pour susciter de nouvelles façons de penser et de changer. Pour réussir à avoir une emprise rapide sur un petit groupe de personne, faites leur un sourire, saluez-les, lancez la conversation avec quelques idées, causez sur une ou deux idées contenues dans le guide pour le débat autour de l'affiche, et clôturez la conversation avec quelques idées de départ sur lesquelles vous aimeriez qu'ils continuent de réfléchir. Maintenez un débat positif et usez de quelques blagues! (il serait intéressant de faire quelques exercices avec des collègues avant le démarrage de la campagne)

Le Théâtre en Plain Air et les Théâtres Communautaires: recourez aux groupes théâtraux locaux pour éduquer la communauté et l'amener à s'engager par rapport au thème de la campagne. Beaucoup de communautés ont une forte tradition orale. Les gens aiment apprendre de leur passé ainsi que de leurs vies à travers de histoires. Le recours au théâtre, tire de cette tradition, le fait de représenter une scène qui décrit les pratiques en vigueur dans la communauté. Le théâtre vise à éduquer et inspirer le débat. Pour que votre théâtre soit très bénéfique, utilisez un facilitateur pour mener les débats avec l'auditoire, après chaque scène afin de faire du théâtre un échange d'expériences interactif. Rassurez-vous que les questions de débat sont conçues pour provoquer, inspirer, et motiver les membres de la communauté à réfléchir et à faire les choses différemment. On pourrait impliquer les écoliers/écolières dans la danse musicale et le théâtre en partenariat avec les troupes théâtrales locales.

Pourparlers de la Ville: les dialogues communautaires constituent une meilleure façon pour s'assurer que les gens se connectent entre eux et identifient les intérêts qu'ils ont en partage. Vous pourrez tenir un grand dialogue communautaire, tôt dans la journée, dialogue au cours duquel vous aurez à demander aux membres de la communauté de débattre sur les différentes questions qui affectent l'éducation de la fille dans leurs communautés. Après le dialogue communautaire, vous aurez à tenir une petite réunion avec les personnes / leaders clés et influents de la communauté (15-30 personnes) (il est nécessaire que vous vérifiez si ces leaders étaient présents lors du grand dialogue) et lors de la petite réunion, ces leaders devront être amenés à prendre un important engagement (à mettre par écrit et signé) sur la manière dont ils devront promouvoir l'éducation des filles dans leur communauté.

Distribution des Rôles dans la Communauté Locale: la plupart des communautés ont des gens dont les opinions sont respectées. Se servir de ces personnes comme des champions de votre cause peut vous amener loin, jusqu'à influencer les attitudes. Identifiez certaines de ces personnes très influentes dans votre communauté (titulaire d'école, leadeur politique local, leadeur religieux, leadeur culturel, parent, célébrité locale, etc.) enregistrez leur conversation sur l'éducation des filles, le message de chaque personne devrait durer 3 à 5 minutes. Après l'enregistrement de la vidéo, vous organisez un grand événement dans la soirée et faites passer la vidéo à la plus grande communauté. Cela suscite généralement de l'engouement, parce que la communauté locale s'identifie avec ces personnes en rendant les idées très appropriées car elles sont partagées par les personnes qui vivent dans la même communauté. Cette activité exige que votre organisation puisse disposer de la capacité, des aptitudes et du matériel pour enregistrer et montrer une vidéo.

Jeux et Compétitions: organisez des jeux et des compétitions pour les enfants et les adultes. Pour avoir une journée intéressante, mélangez une diversité des jeux – les jeux de société (dame, jacquet, échecs, etc.), le netball, le football, le cyclisme, la lutte, etc. et saisissez cette opportunité, lorsque tout le monde est détendu et positif, pour débattre et mettre en exergue les barrières pour l'éducation des filles dans votre communauté. Pour plus de mélange, vous pouvez amener les filles à jouer les jeux qui sont considérés comme propres pour « les garçons » et vice versa. L'idée, c'est de briser les stéréotypes du genre mais également d'inspirer les filles à rêver grand et ne pas se sentir limiter à cause de leur sexe.

Marches de Masse Sectionnées: Ensemble avec le personnel de votre organisation, ceux des organisations partenaires et des activistes communautaires, organisez et conduisez une marche déterminée à travers votre communauté pour susciter la prise de conscience sur les barrières pour l'éducation des filles. Veuillez cibler les régions, au sein de votre communauté, qui disposent d'une importante population. Vous pouvez décider de vous déplacer avec un orchestre ou dispositif d'adresse public ou un homme sur pilotis pour attirer l'attention. Répartissez, de manière stratégique, les rôles, de manière à avoir au sein de l'équipe un collègue avec du matériel, tel que des dépliants, contenant des informations sur les barrières pour l'éducation des filles dans votre communauté. Ces membres de l'équipe vont se disperser à travers une région pour distribuer ces dépliants et parler de la question dans de petits groupes de personnes.

Activisme au sein de l'Ecole

Les Dialogues: organisez des débats autour des barrières auxquelles les filles font face pour l'accès à l'information à travers tous les cadres (au foyer, à l'école et dans la communauté), vous pouvez avoir des dialogues séparés pour les enfants, les enseignants et les parents, à des jours différents. Utilisez cette activité pour déterminer le profil des personnes marquantes à l'école ou dans la communauté qui doivent traiter de ces barrières pour l'éducation des filles.

Apprentissage par les Jeux: servez-vous de cette opportunité pour projeter des films, recourir à la danse musicale et au théâtre pour mettre en exergue les barrières à l'éducation de la fille.