

RÉSEAU POUR LA PRÉVENTION DE LA VBG

16 Jours d'Activisme contre la Violence Basée sur le Genre, édition 2017

Guide pour les Activités de la Campagne

CHAQUE FILLE COMTE!

QUELLE ACTION ALLEZ-VOUS MENER POUR GARDER LES FILLES À L'ÉCOLE?

CHAQUE FILLE COMTE ! QUELLE ACTION ALLEZ-VOUS MENER POUR MAINTENIR LES FILLES À L'ÉCOLE ?

Nous sommes heureux que vous ayez rejoint les centaines d'activistes à travers la région dans la campagne en vue de garantir l'éducation des filles. A ce stade, vous pourriez être en train de réfléchir sur les activités que vous allez organiser. Ce document va vous aider à identifier et à planifier en vous donnant un aperçu sur les éventuelles activités ainsi que les étapes pour les préparer. Vous allez trouver une variété d'activités communautaires et médiatiques. Nous vous encourageons à les adapter et à ajouter certains autres aspects aux activités que vous allez choisir pour qu'elles conviennent mieux à votre propre contexte. Nous espérons que vous allez bien vous amuser en impliquant les communautés pour revendiquer l'éducation des filles. Nous vous prions de nous tenir informé sur la manière dont ces activités fonctionnent, nous sommes impatients d'avoir de vos nouvelles!

Nous souhaiterions, avant de choisir les activités, que chaque membre de l'équipe de planification lise le document sur l'Aperçu Général de la Campagne et la feuille de travail de la campagne qui se trouvent dans le Kit pour l'Action et le Plaidoyer en vue de vous familiariser avec les questions abordées par la campagne.

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES PAR LA CAMPAGNE

Activités avec les Communautés

Les Discussions autour de l'affiche impliquent des individus et de petits groupes dans des discussions à l'aide de l'affiche et du guide pour les discussions sur l'affiche fournis dans le présent Kit. Vous, comme les autres membres du personnel et les activistes ou bénévoles communautaires, vous pouvez impliquer les gens dans votre sphère d'influence immédiat (membres de famille, amis, et voisins), ainsi que d'autres personnes dans votre communauté. Vous pouvez improviser une conversation rapide avec des individus; ou organiser et faciliter des débats de groupe. Dans les deux cas, il est avantageux de faire la pratique avant. Le but de la discussion est de susciter de nouvelles idées sur la manière dont on peut tous soutenir les filles à rester à l'école. Les questions constituent la meilleure méthode pour pousser à réfléchir, servez-vous en, s'il vous plaît, et lutter pour faire de cette activité une discussion au lieu d'une présentation ou un cours – cela va être plus amusant, intéressant et attrayant!

CHAQUE FILLE COMPTE!

QUELLE ACTION ALLEZ-VOUS MENER POUR GARDER LES FILLES À L'ECOLE?

Les Pièces de Théâtre Populaires: soutenir les groupes théâtraux locaux pour impliquer les communautés dans le dialogue sur l'éducation des filles. Les pièces de théâtres communautaires sont des outils nécessaires pour briser le silence et impliquer les communautés à débattre des sujets sensibles. L'histoire présentée dans une pièce de théâtre aide également les membres de la communauté à développer de l'antipathie et une compréhension profonde du problème. Comme toute forme d'art populaire, la pièce de théâtre est efficace pour inspirer les membres de la communauté à mener des actions. Veuillez bien tenir compte des points ci-après pour améliorer l'efficacité des pièces de théâtres populaires: 1) interagir avec l'auditoire et faciliter une discussion entre les scènes, à l'aide des questions provocantes; 2) organiser de la musique et de la danse avant et après la pièce de théâtre, les gens s'impliquent et apprennent mieux lorsqu'ils le trouvent amusant; 3) prenez environ 30 minutes pour que les gens restent impliqués et qu'ils puissent participer pleinement.

Vous pouvez soutenir les groupes théâtraux en examinant le texte des pièces et les questions pour lancer la discussion, en identifiant un bon facilitateur, en observant leur répétitions et en faisant des commentaires, et en identifiant les lieux dans la communauté où présenter les pièces de théâtre qui soient accessibles à beaucoup de gens.

Dialogues Communautaires: mettre les membres de la communauté ensemble pour discuter des voies et moyens sur la manière de s'assurer que les filles restent à l'école. Vous pouvez décider de la taille de l'auditoire, selon le lieu où le dialogue sera organisé (p.ex. sous un arbre, dans le bureau des dirigeants locaux, dans une cafétéria, une salle d'église, etc.). Il est recommandé que vous invitiez de différents membres femmes, hommes, filles, garçons, dirigeants communautaires, les chefs des confessions religieuses, les Organisations locales, les prestataires de services, etc. En faisant ainsi, vous allez avoir de différentes vues représentées qui vont enrichir les discussions. Veuillez vous préparer au dialogue bien avant en: fixant l'heure et le lieu de la rencontre, envoyant les invitations, planifiant l'agenda, le guide pour la discussion, identifiant et préparant le facilitateur.

Ouvrez le dialogue par des salutations, présentez le sujet et le but du dialogue. Initiez la conversation en posant des questions qui poussent à réfléchir. Le facilitateur devrait s'assurer des apports en provenance des diverses voix, particulièrement celles des filles dans la salle. Si vous pouvez vous organiser pour une couverture médiatique, cela va vous permettre étendre votre champ d'action.

À la fin du dialogue, faites la synthèse des principaux points ayant fait l'objet de discussion, mettez l'accent sur les engagements pris et identifiez la personne chargée du suivi des actions.

Jeux et activités sportives: organisez des jeux et des compétitions pour les enfants et/ou les adultes. Vous pouvez envisager des jeux de grandes ampleurs, le netball, le football, la course à vélo, la lutte traditionnelle, etc. Utilisez ces opportunités lorsque tout le monde est relaxé et disposé à discuter sur les facteurs qui rassurent que les filles peuvent terminer les études du niveau supérieur. Pour diversifier, vous pouvez faire jouer aux filles les jeux qui sont traditionnellement destinés aux garçons et vice versa. L'idée c'est de rompre avec les stéréotypes sexistes et inspirer également les filles et les membres de la communauté à croire que les filles peuvent rêver grand et faire tout ce qui est possible!

Marche communautaire: c'est une manière puissante d'attirer l'attention sur un problème. Vous pouvez envisager d'organiser la marche le 25 novembre, pour marquer le début de la campagne et le thème de cette année ou à un autre jour qui vous convient. Invitez les membres de votre personnel, les organisations partenaires, les dirigeants de communauté, les étudiants, les enseignants et d'autres membres de la communauté qui sont intéressés, et assurez-vous de leur participation. Distribuez des rubans pourpres aux participants qu'ils devront porter lors de la marche. Pendant la marche, les participants pourraient chanter ou lancer des slogans de la campagne (Chaque fille compte! Quelle action allez-vous mener pour maintenir les filles à l'école?). Si possible, faites venir un orchestre ou des batteurs de tam-tam traditionnels pour animer la marche, car cela peut facilement capter l'attention des membres de la communauté.

Impliquer le Média dans la campagne

Le média constitue un puissant moyen pour communiquer d'importantes idées et à une large partie des populations à travers de vastes régions géographiques. Il peut exercer une profonde influence sur la manière dont le gens pensent et agissent. Vous pouvez vous servir de la radio, de la TV, des imprimés, du téléphone portable ou de l'internet pour enrichir les 16 jours de campagne. Voici quelques activités médiatiques:

- **La Conférence de Presse:** invitez les maisons de presse dans votre communauté, et échangez sur les messages clés sur l'éducation des filles et faites un appel à une action pour améliorer le taux de maintien des filles dans des écoles. Distribuez un simple communiqué de presse qui décrit le problème, pourquoi c'est important, qu'est-ce qui se passe au niveau local autour de ce problème et de simples suggestions sur les actions à mener. Insérez-y une citation de soutien d'une fille, d'un enseignant ou d'un autre activiste. A la fin de la conférence de presse, mettez-vous à la disposition des journalistes pour répondre à leurs questions. Rassurez-vous que votre annonce vaut la peine d'être publiée pour recevoir suffisamment d'attention médiatique sur ce problème. Vous pouvez également vous servir de cette tribune pour promouvoir votre campagne et les activités planifiées. Note: les campagnes sont des occasions merveilleuses pour collaborer avec d'autres organisations sœurs. Les conférences de presse organisées conjointement vont ajouter du volume au message.
- **Émission-débat Radiodiffusée ou télévisée:** collaborez avec les stations de radio ou de TV pour organiser des émissions-débat sur l'éducation des filles. L'hôte de l'émission-débat peut faciliter une discussion avec un panel d'experts (activiste de droit des femmes, un expert en éducation et des filles victimes de ce problème, etc.). Elle peut être produite en direct et les auditeurs ou spectateurs pourraient également appeler et intervenir dans le débat.
- **Articles dans les journaux:** en vous servant de l'Annonce sur le Thème de la Campagne comme guide, vous pouvez impliquer et soutenir l'activiste pour écrire des articles et les faire publier dans un journal local. Ces articles peuvent être publiés dans les rubriques: avis de l'éditeur/l'éditorial, lettres à l'éditeur ou article en vedette. Vous pouvez également envisager un article de nouvelle sur la campagne et mettre en exergue certaines filles qui sont à l'école et qui travaillent très bien. Vous assurez que tous les écrits apportent clairement le message sur le maintien des filles à l'école.
- **Campagne par SMS:** les services de couverture par téléphone mobile est en train de prendre de l'ampleur; un nombre croissant des personnes possèdent des téléphones et sont connectées. La campagne par SMS est un des moyens efficaces pour diffuser notre idée à un grand nombre des gens éparpillés dans une vaste région. Puisque les texto (message texte) ont un nombre limité caractère, faites un message clair et concis. N'oubliez pas d'utiliser un langage simple et évitez des abréviations.
- **Campagne par les Média Sociaux:** les plates-formes des media sociaux sont en pleine expansion et deviennent des mediums populaires d'échange d'informations et peuvent mobiliser les communautés autour d'un problème. Utilisez vos plates-formes de média sociaux pour mobiliser et faire la sensibilisation autour de l'éducation des filles, soyez sûres d'identifier d'autres pages des média sociaux qui sont très fréquentées.

L'implication des « 16 jours » dans les media sociaux du Réseau pour la Prévention de la VBG va atteindre son apogée le 25 novembre, le 1^{er} décembre et le 10 décembre. Consultez les tweets tweetathonet les histoires des membres du Réseau sur la prévention de la violence faite aux femmes et filles qui seront amplifiées pendant la campagne. Voudriez-vous bien nous envoyer les mises à jour actuelles de vos activités à info@preventgbvafrica.org pour que nous les partagions à travers la région.

Suivez-nous @GBVNet et Facebook (le Réseau pour la Prévention de la VBG)

Une Bonne Campagne!